

Master *in diffusione della* cultura scientifica



“Il master in diffusione della cultura scientifica di Cà Foscari è un esempio concreto di come si stia affermando la terza missione dell’Università: accanto alla ricerca e all’insegnamento, far conoscere i risultati della ricerca ai cittadini”. Così Luigi Berlinguer, presidente del Gruppo di lavoro interministeriale per lo sviluppo della cultura scientifica e tecnologica, ha presentato il 17 luglio a Venezia il nuovo master di primo livello, nato su iniziativa del Consorzio Interuniversitario Nazionale “La Chimica per l’Ambiente” INCA in partnership con VEGA, Parco Scientifico e Tecnologico di

Venezia. La presentazione si è svolta nella splendida cornice dell’aula Scarpa dell’Università Cà Foscari, affacciata sul Canal Grande.

Sono intervenuti il rettore dell’ateneo Pier Francesco Ghetti; Piero Tundo, presidente INCA e responsabile della organizzazione didattica e scientifica del master; Gianpietro Marchiori, amministratore delegato di VEGA, e Carmela Palumbo, direttore generale dell’Ufficio scolastico regionale per il Veneto.

Nelle foto, il tavolo dei relatori e un momento della visita di Berlinguer ai laboratori INCA di Marghera.



La Scienza al servizio dell’Uomo e dell’

Obiettivo del master

Prende il via nell’anno accademico 2007/2008 all’Università degli Studi di Venezia “Ca’ Foscari” il master di primo livello in

“Diffusione della cultura scientifica.
La scienza al servizio dell’uomo e dell’ambiente”.

Si tratta di una iniziativa innovativa nel panorama dei master universitari italiani, che si caratterizza per il peculiare percorso formativo.

Di fronte alla complessità del vivere quotidiano e alle emergenze sociali di un mondo globalizzato, la moderna società della conoscenza, impone una nuova strategia nelle proposte didattiche del settore dell’informazione scientifica.

Oggi più che mai sono necessari operatori della comunicazione, qualificati e responsabili, in possesso di una formazione multi e interdisciplinare che risponda anche ad irrinunciabili principi etici, permettendo così di fornire un’informazione nuova e corretta, interessante di per sé, senza bisogno della spettacolarizzazione della notizia e del sensazionalismo che talvolta troviamo nel sistema media-

tico odierno. Il master dell’Università Cà Foscari intende pertanto preparare esperti e operatori della comunicazione scientifica, intesa come trasferimento della conoscenza in maniera rigorosa e comprensibile, capaci di favorire la comprensione degli aspetti scientifici che stanno alla base dei fenomeni, contribuendo in tal modo alla crescita culturale e tecnologica di una società che sempre di più necessita di essere correttamente informata in settori fondamentali della vita di ogni giorno quali l’energia, l’ambiente, la salute, l’inquinamento atmosferico, i cambiamenti climatici.

Il master forma figure professionali flessibili che rispondono alle varie esigenze di comunicazione scientifica di aziende, musei, testate giornalistiche, uffici stampa e uffici relazioni con il pubblico (Urp), enti pubblici, enti locali, parchi scientifici e naturalistici.

Al termine del corso l’allievo sarà in grado di redigere testi scritti secondo le regole della chiarezza e del rigore scientifico, produrre comunicazioni multimediali ed elaborare progettazioni info-grafiche. Soggetti di diversa estrazione culturale e scientifica potranno acquisire, attraverso lezioni, seminari, laboratori, preparazione on line, tirocini in sistemi editoriali e una serie di stage in aziende, l’esperienza necessaria per porsi nel nuovo mercato della

Insegnamenti e stage

Area insegnamenti fondamentali

1. Diritto dell'informazione in Italia e nell'Unione Europea
2. Etica della comunicazione e dell'informazione
3. Teorie e tecniche della comunicazione
4. Percorsi dei nuovi media e della comunicazione multimediale
5. Trasferimento delle conoscenze e diffusione della cultura scientifica
6. Sociologia dei processi comunicativi e formazione delle opinioni pubbliche

Area insegnamenti caratterizzanti

1. Evoluzione della Chimica
2. Le nuove frontiere della Fisica
3. Biologia ed Ecologia nella vita quotidiana
4. Scienze delle trasformazioni della Terra
5. Storia della Scienza e della Tecnica
6. Percorsi storici del giornalismo e della comunicazione

Area insegnamenti professionalizzanti

1. Analisi delle fonti di informazione
2. La comunicazione istituzionale
3. Marketing e comunicazione aziendale
4. I modelli di scrittura
5. Strutture tecniche e strutture espressive
6. L'infografica: fusione tra parola e figura

Oltre alle sopraelencate lezioni frontali e/o on-line (200 ore), caratterizzano il master un laboratorio di scrittura articolato in 200 ore e stage in aziende operanti nel settore scientifico, tecnologico o editoriale (200 ore).

Le lezioni frontali si terranno di venerdì e sabato presso il complesso VEGA (Marghera, Venezia) e avranno inizio il 5 novembre 2007.



Informazioni didattiche e organizzative

Consorzio Interuniversitario Nazionale
"La Chimica per l'Ambiente"



Via delle Industrie 21/8
Marghera Venezia
signora Katuscia Grandi tel. 041 2346611
fax 041 2346602
e-mail: grandi_inca@unive.it

Centro Interateneo di Eccellenza per la Ricerca Didattica e la Formazione Avanzata – laboratorio
Univirtual, E-Learning Technologies,
Via delle Industrie 17/A



Marghera Venezia
dott. ssa Roberta D'Argenio tel. 041 5094384 –
fax 041 5094410
e-mail: dargenio@unive.it

Informazioni amministrative
Sezione Formazione Postlauream
e Permanente



Università
Cà Foscari
di Venezia

Università Cà Foscari,
Dorsoduro 3249 - Venezia tel. 041 2347575
fax. 041 2347547
e-mail: lauream@unive.it

Ambiente

mediazione culturale-scientifica.

Il master nasce dalla consolidata esperienza del Consorzio Interuniversitario Nazionale "La Chimica per l'Ambiente" (INCA; www.incaweb.org), che raggruppa 34 atenei italiani, e ha come testata-laboratorio la rivista "Green. La scienza al servizio dell'uomo e dell'ambiente" edita dallo stesso Consorzio e diffusa gratuitamente in tutte le scuole secondarie di secondo grado d'Italia (www.green.incaweb.org). Partner nella realizzazione del master è il Parco Scientifico e Tecnologico Vega di Venezia (www.vega-park.ve.it).

Tenendo conto anche delle specifiche esigenze della piccola e media impresa, il master tenderà un originale approccio di studio e conoscenza specifica unendo le conoscenze delle discipline scientifiche universitarie con le competenze proprie dell'imprenditoria. Parte integrante e fondamentale del percorso formativo, che prevede lezioni teoriche frontali e pratica di laboratorio, saranno le esperienze di stage in aziende, enti pubblici e privati, uffici stampa, giornali. Infatti uno degli obiettivi principali del master è far sì che al termine del corso si ottengano figure professionali in grado di produrre comunicazione multimediale ed elaborare progetti di divulgazione scientifica ed aziendale specifica.

A chi è rivolto

Sono ammessi al master allievi in possesso di una laurea in qualsiasi disciplina conseguita ai sensi del D.M. 509/99 o secondo l'ordinamento precedente. Sono ammessi anche i giornalisti professionisti e pubblicisti in possesso di diploma di scuola secondaria superiore, iscritti all'Ordine dei giornalisti da almeno cinque anni.

Al fine di permettere ai vari partecipanti di partire da basi il più possibile paritarie, saranno effettuati corsi propedeutici integrativi differenziati a seconda dell'estrazione scientifica o umanistica degli allievi.

Durata e frequenza

Durata: 12 mesi
Inizio: 5 novembre 2007
Modalità didattiche: blended (frontale e on line)

Il master riconosce 60 crediti formativi universitari; rilascia un diploma che ha valore legale, e assicura uno stage finale in preparazione della tesi di diploma.

Costo

Il costo del master è di euro 2.000 in due rate. Sono previste 5 borse di studio che copriranno il 100% del costo d'iscrizione.